

Organisatrices :

Charlotte Gould (c.gould@wanadoo.fr) et Sophie Mesplède (sophie.mesplede@univ-rennes2.fr),
maîtresses de conférences en civilisation britannique, Université Rennes 2 - Haute Bretagne

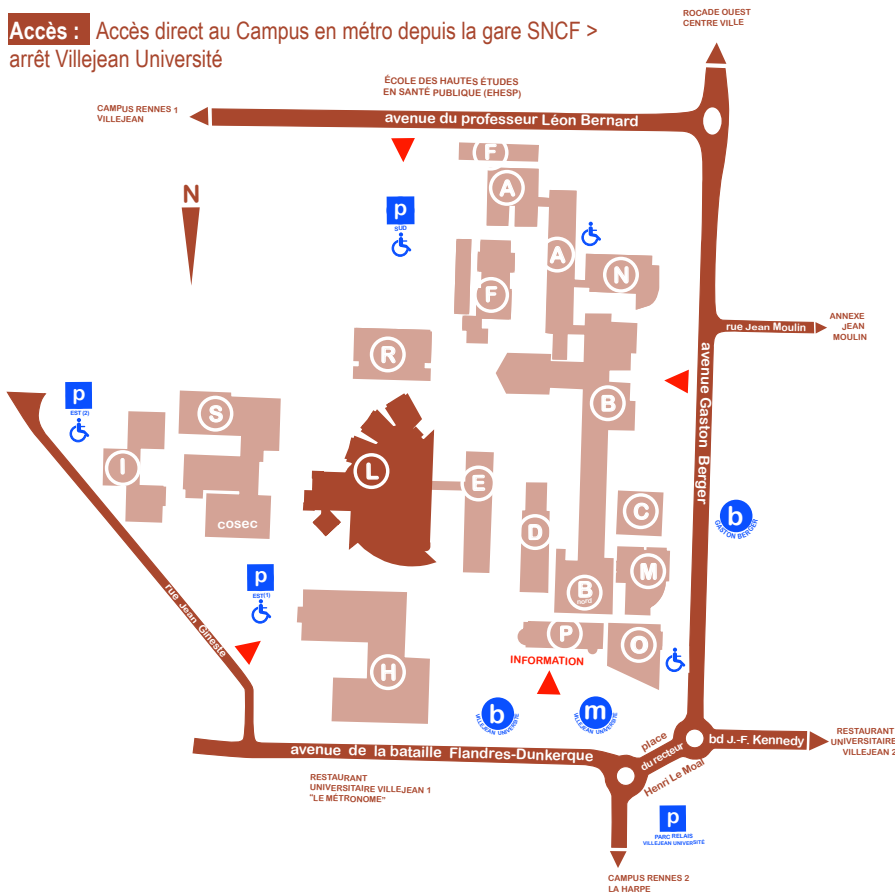
Comité scientifique :

Isabelle Baudino, MCF Lyon ENS LSH, Jacques Carré, Professeur Paris IV, Charlotte Gould, MCF
Rennes 2, Marie-Madeleine Martinet, Professeur Paris IV, Sophie Marret, Professeur Rennes 2, Sophie
Mesplède, MCF Rennes 2 et Frédéric Ogée, Professeur Paris VII.

Contact :

Secrétariat recherche : karine.tireau@univ-rennes2.fr > tél.02 99 14 16 17 et
sandrine.brenugat@univ-rennes2.fr > tel. 02 99 14 16 06
www.univ-rennes2.fr > rubrique Recherche

Accès : Accès direct au Campus en métro depuis la gare SNCF >
arrêt Villejean Université



Colloque international

Art et commerce en Grande-Bretagne,

18^e > 21^e siècles

23 / 24 avril 2009

Université Rennes 2 - Haute Bretagne

Amphi L 3



Gavin Turk. *Heads! 2002*
courtesy of the artist

Art et commerce en Grande-Bretagne, 18^e > 21^e siècles

L'équipe d'accueil ACE (Anglophonie : Communautés, Ecritures), dans le cadre de sa problématique de recherche actuelle « Discours, idéologie dans les cultures de langue anglaise », organise en avril 2009 un colloque international sur la question du rapport entre commerce et art en Grande-Bretagne. Replacés dans une perspective historique longue de trois siècles, les rapports complexes unissant ou divisant pratiques artistiques et pratiques commerciales dans les îles britanniques seront abordés par des spécialistes de l'art britannique venus du monde entier.

L'histoire de ces liens réputés étroits dans le contexte britannique démarre au lendemain de la Révolution Glorieuse lorsqu'un vaste public issu des classes moyennes accède soudain à la consommation culturelle et que naît une tradition graphique et plastique véritablement autochtone. A la faveur d'une prospérité économique en grande partie due à l'intense activité commerciale du pays, et en l'absence d'un mécénat aristocratique à la hauteur de celui de ses voisins français et italiens, les artistes britanniques ont à traiter avec de tout nouveaux acheteurs. La nature même de ce nouveau mécénat bourgeois aux allures de clientèle, ainsi que ses attentes changeantes, vont donner une inflexion nouvelle à la production artistique, avec l'apparition par exemple du genre de la « conversation ».

La peinture de genre caractéristique de l'époque victorienne doit elle aussi en grande partie sa popularité aux goûts et au pouvoir d'achat spécifiques d'une nouvelle classe de collectionneurs avides qui apparaît au début du siècle. Ces marchands et entrepreneurs enrichis par la Révolution Industrielle et qui n'avaient ni formation artistique classique ni expérience du Grand Tour se mirent à investir dans des collections d'artistes vivants, peignant des sujets quotidiens ou religieux au caractère narratif. Une inflexion qui se traduira jusque dans le format réduit de tableaux destinés à édifier le spectateur au sein même de la maison.

Cette incidence formelle du développement commercial du pays sur sa production artistique s'étendra à des considérations plus générales de goût national quand, au tout début du XX^e siècle, Roger Fry déplore le philistinisme endémique qui sclérose l'art britannique. L'accusation de philistinisme, héritée de ces préoccupations marchandes, courra jusqu'à la fin du XX^e siècle et s'accompagnera d'une certaine condescendance pour un art national dépassé et décentré par son cousin américain et peu visible sur une scène qui s'internationalise.

L'étroitesse des rapports entre art et marché, aussi bien au niveau formel que structurel, ressurgit comme thématique à la fin du XX^e siècle et c'est dans ce contexte que Damien Hirst se fait fer de lance d'une nouvelle reconnaissance nationale et affirme, par l'argent, dans des ventes aux enchères et par des prix records, le statut de l'art contemporain britannique sur la scène internationale.

Nos intervenants aborderont les questions de sociabilité, de soutien comme de dépendance soulevées dans ce contexte particulier. Ils exposeront le rôle des institutions face à ces questions, la place de certains marchands ou graveurs ou encore le développement d'une peinture de genre, du XVIII^e siècle, moment de la naissance d'une école nationale, aux problématiques contemporaines du début du XXI^e siècle, jusqu'à interroger l'impact actuel de la crise économique sur le marché de l'art britannique.

Les débats se dérouleront en anglais

JEUDI 23 AVRIL 2009

8.30 > accueil des participants

9.00 > ouverture de la conférence par M. Jean Émile Gombert, vice-président de l'Université Rennes 2.

SESSION 1 : Selling and Inventing a British School
présidence : Marie-Madeleine Martinet

9.30 > Dries Lyna, *University of Antwerp*. "In Search of a British Connection. London Art Dealers and the Sellout of Flemish Art in the Eighteenth Century"

10.00 > Bénédicte Miyamoto-Pavot, *Paris 7*. "'Making Pictures Marketable': The Georgian Invention of a Modern Art Market"

10.30 > David Humphrey, *Royal College of Art, London*. "'...as for the Duchess, Well my Dear...': The Social Role of Goldsmiths' Shops in Late Georgian London"

11.00 > pause

11.30 > Xavier Cervantes, *Toulouse 2*. "'Vanquish'd and oppress'd at home by the Invasion of Foreign Luxury': Italian Opera, the Commercialisation of the Arts and the Luxury Controversy in London during the first half of the XVIIIth century"

12.00 > Bärbel Küster, *University of Stuttgart*. "Copies on the Market in 18th Century Britain"

12.30 > Laurent Châtel, *Sorbonne*. "The Satire of Commerce in William Beckford's Writings on Art"

13.00 > déjeuner au Métronome

SESSION 2 : The Britishness of the British Art Market
présidence : Sophie Mesplède

14.45 > Intervenante invitée : Anne Helmreich, *Case Western Reserve University, Cleveland*. "Traversing Objects: London and the International Art Market, c. 1850-1914"

15.30 > Meredith Paige Davis, *New Jersey*. "On Hogarth's *The Battle of the Pictures*"

16.00 > Julia Skelly, *Queen's University, Kingston, Canada*. "Dual Consumptions: Art and Alcohol in Britain, 1751-1851"

16.30 > pause

17.00 > Guillaume Evrard, *University of Edinburgh*. "'English Pictures are but Little Known and Esteemed Out of England': The Royal Academy of Arts and British Visual Arts at the 1878 Paris Exposition Universelle"

17.30 > Cécile Doustaly, *Université de Cergy-Pontoise*. "'What is the use of such rubbish to our manufacturers?': The State, Art and Commerce in Victorian times"

18.00 > Isabelle Cases, *Université Via Domitia, Perpignan*. "Art, Commerce, Reconciliation and Renaissance: Manchester as a Case Study"

VENDREDI 24 AVRIL 2009

SESSION 3 : Dealers of Modernity
présidence : Jacques Carré

9.30 > Ignacio Ramos Gay, *University of Castilla-La Mancha, Spain*. "Theatrical adaptations from the French and the low culture paradigm"

10.00 > Grischka Petri, *University of Bonn*. "Whistler Between the British and French Art Markets"

10.30 > Patricia de Montfort, *University of Glasgow*. "Exhibitions and the Late 19th c. Art Market: An Analysis of the Fine Art Society, London"

11.00 > pause

11.30 > Anne-Pascale Bruneau-Rumsey, *Paris X*. "Patronage and the Modernist Avant-Garde: Art, Commerce and Roger Fry's Omega Workshops"

12.00 > Andrew Stephenson, *University of East London*. "From Conscription to Depression: The Market for Modern British Art in London c. 1916-1930"

12.30 > Ulrike Weber, *Technical University, Berlin*. "The Design and Industries Association, D.I.A.: Art and Commerce and the Development of Modernism in Interwar Great Britain"

13.00 > déjeuner au Métronome

SESSION 4 : The Economics of Contemporary British Art
présidence : Charlotte Gould

14.30 > Intervenant invité : Julian Stallabrass, *Courtauld Institute, London*. "The Selling of Internet Art: Vuk Cosic et al"

15.15 > Intervenante invitée : Chin-Tao Wu, *Academia Sinica, Taiwan*. "The Collector as Phoenix: Can Charles Saatchi Rise from the Ashes?"

16.00 > pause

16.30 > Uta Protz, *EUI Florence*. "Beautiful Inside my Head Forever: The Realignment of the Artist and the Art Market in Great Britain at the Beginning of the 21st Century"

17.00 > Gabriel Gee, *Paris 10*. "Art Without Commerce in Northern England, 1980-2000"

17.30 > Davy Babel, *Paris 7*. "Tate Modern, The Museum and the Market"